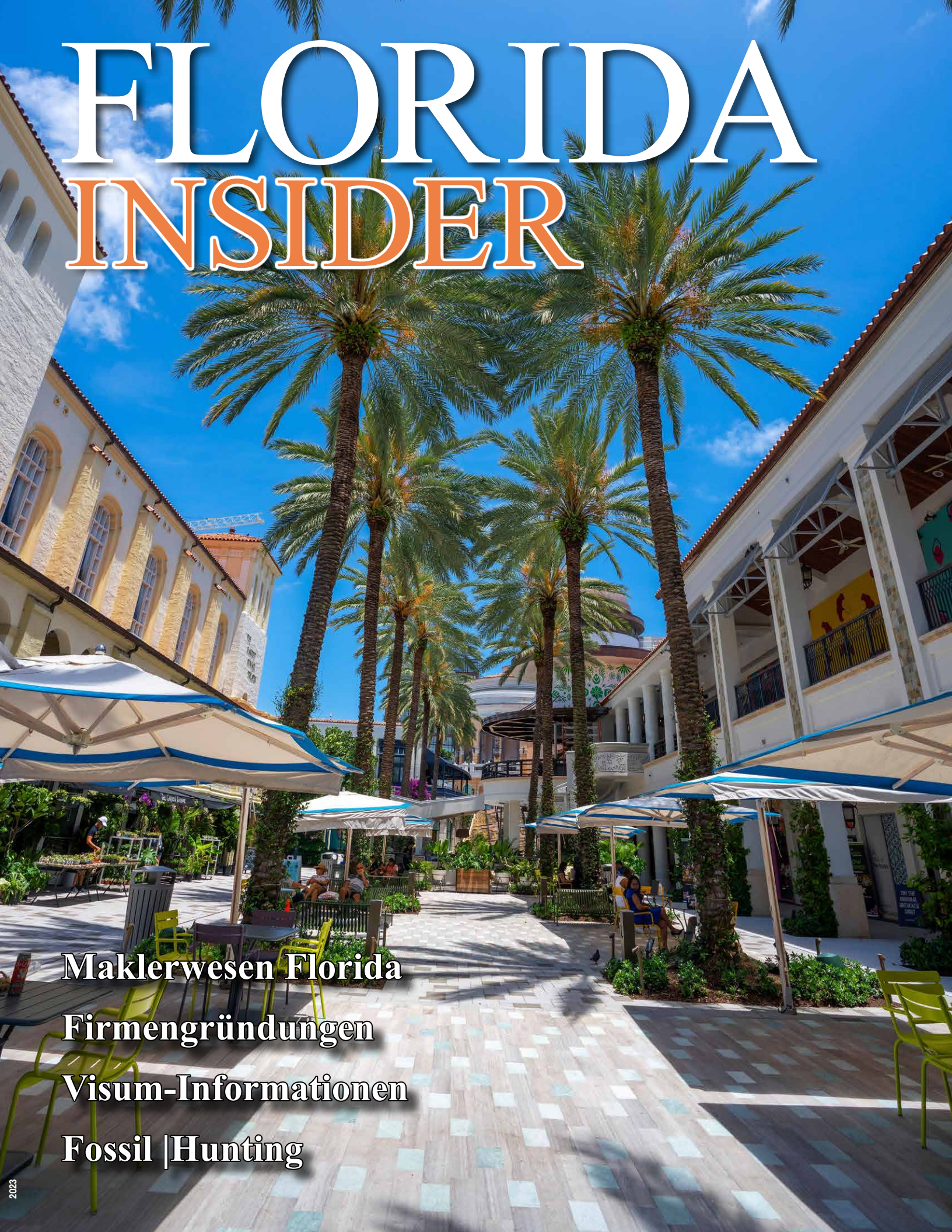


FLORIDA INSIDER



Maklerwesen Florida

Firmengründungen

Visum-Informationen

Fossil | Hunting

Flowing with possibilities

Make Cape Coral the home
of your new business.

Ideally situated on the sunny Southwest Florida coast, Cape Coral is a beautiful place to live, vacation, and locate a business.

With our low cost of living and no state income tax, the 8th largest city in Florida still has abundant open land to develop.

Whether it's tech, logistics, back-office operations, light industry, or a significant corporation, Cape Coral is home to the largest workforce residing in one city between Miami and Tampa.



SITES AVAILABLE

for industrial and
commercial
development



INCENTIVES

available for
economic
development

A BIG CITY
with small town
charm



12% INCREASE

in Cape Coral's
population from
2020-2022



LARGEST

workforce between
Tampa and Miami

Office of Economic and Business Development

Sharon Woodberry | swoodberry@capecoral.gov | 239-242-3274 | www.capecoral.gov

Cape Coral ist ein kluger Schritt zur Erweiterung Ihres Unternehmens

Der Wettbewerb auf dem heutigen globalen Markt kann sehr anspruchsvoll sein. Daher möchten Sie in einer florierenden Wirtschaftsregion angesiedelt sein, die über alle Annehmlichkeiten verfügt: Sicherheit, moderne und bequeme Verkehrsmittel, technologische Infrastruktur und ein positives Umfeld für Ihre Branche und Ihre Mitarbeiter.

Wenn Sie den Südosten der Vereinigten Staaten in Betracht ziehen, sollten Sie sich Cape Coral, Florida, ansehen, ein reichhaltiges und unterstützendes Geschäftsumfeld, das Unternehmen wie dem Ihren ein schnelles Wachstum ermöglicht - und ein Paradies für Ihre Mitarbeiter.

Schnelle Fakten über Florida

Florida ist nicht umsonst als "Sunshine State" bekannt. Neben dem Sonnenschein gibt es noch andere wichtige Faktoren, die Führungskräfte und Entscheidungsträger über Florida wissen müssen, darunter die folgenden:

- Floridas Null-Prozent-Einkommenssteuer
- Heimat der drittgrößten Erwerbsbevölkerung des Landes mit insgesamt mehr als 10 Millionen Menschen
- Floridas größte Unternehmen decken eine Vielzahl von Sektoren und Branchen ab, darunter Luft- und Raumfahrt, Finanztechnologie, Fertigung und Biowissenschaften
- Eines der umfangreichsten multimodalen Systeme der Welt mit internationalen Flughäfen, Tiefseehäfen und einem ausgedehnten Straßen- und Schienennetz
- Eine kosteneffiziente Alternative zu den Hightech-Staaten mit günstigeren Grundstücks-, Arbeits- und Kapitalkosten als seine Konkurrenten
- Floridas Tourismusindustrie war für 122 Millionen Besucher im Jahr 2021 verantwortlich, was einem Anstieg von 54 Prozent gegenüber 2020 entspricht
- Als eine der 20 größten Volkswirtschaften der Welt hat Florida bereits fast 100 Milliarden USD an Investitionen von Unternehmen außerhalb der USA angezogen.

Da Sie nun Florida als Paradies für das Wachstum Ihrer Unternehmen in Betracht ziehen, lassen Sie uns einen genaueren Blick auf Cape Coral, Florida, werfen.

Einblick in die Prognose für Cape Coral

Cape Coral ist die größte Stadt im Südwesten Floridas und hebt sich von allen anderen Gemeinden der Region ab. Mit über 200.000 Einwohnern, Tendenz steigend, beherbergt Cape Coral die meisten Arbeitskräfte zwischen Tampa und Miami und ist eine der am schnellsten wachsenden Städte des

Landes - es wird erwartet, dass die Bevölkerung der Stadt in den nächsten 10 Jahren jährlich um 4.300 Personen wächst.

Die sich über 120 Meilen erstreckende Stadt - die drittgrößte geografische Ausdehnung des Landes - ist nur zu 50 Prozent bebaut und bietet somit weitreichende Möglichkeiten, einen erstklassigen Standort für Ihr Unternehmen zu finden, der auch demografisch für Ihre Waren und Dienstleistungen geeignet ist.

Neben dem idealen Klima, das das ganze Jahr über herrscht, hat Cape Coral den Spitznamen "Waterfront Wonderland" (Wunderland am Wasser) erhalten, da die Stadt über 400 Meilen an Kanälen verfügt, mehr als jede andere Stadt der Welt. Es ist kein Wunder, dass Cape Coral immer wieder als beliebter Ort zum Leben, für den Urlaub und für Unternehmensgründungen genannt wird.

Das Cape Coral Economic and Business Development Office arbeitet an mehreren Fronten, um neue Investoren und Unternehmen anzuziehen, die Expansion bestehender Unternehmen zu erleichtern und neue und bessere Beschäftigungsmöglichkeiten zu schaffen. Das Team hat ein solides Anreizprogramm entwickelt und wirbt um ausgewählte Geschäftsbereiche, um ein reichhaltiges und vielfältiges Geschäftsumfeld zu schaffen. Wenn Sie Ihren Standort verlagern oder Ihr Unternehmen erweitern möchten, ist es an der Zeit, einen Umzug nach Cape Coral, Florida, in Erwägung zu ziehen und die Stadt zu entdecken, die "vor Möglichkeiten nur so strotzt".

T. Sharon Woodberry
Economic & Business Development Officer
City Manager's Office
City of Cape Coral
Office: 239.242.3274
Email: swoodberry@capecoral.gov



Brücke zwischen Europa und Florida

Gemeinsam zum Erfolg, denn gerade in der heutigen Zeit ist es wichtig, zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Kontakte herzustellen. Jeder der sich mit dem Gedanken trägt, in den USA Fuß zu fassen, wird früher oder später auf Begriffe wie Networking, Immigration, Auslandsrankenversicherung oder ähnliches aufmerksam. Wir helfen Ihnen, Fehler zu vermeiden und stellen die entsprechenden Kontakte für Sie her.

Unser Team besteht aus Spezialisten der verschiedensten Bereiche, sodass wir Ihnen bei der Planung vor Ort im Heimatland bis hin zum Start in Florida persönlich zur Verfügung stehen. Wir begleiten Sie auf dem Weg, Ihr Unternehmen zu gründen oder bei Ihren ersten persönlichen Schritten im Staat Florida. Wir unterstützen Sie bei Behördengängen oder nehmen Ihnen diese weitgehendst ab.

Durch eine Partnerschaft mit uns lernen Sie Florida-Experten und Führungskräfte kennen, die über jahrelange Erfahrung in den unterschiedlichsten Wirtschaftsbereichen verfügen. Wir bieten Ihnen umfangreiche Beratungsleistungen und arbeiten u.a. mit Experten aus den Bereichen Immobilien, Immigration und Steuerrecht zusammen.



Profitieren Sie von unserem Netzwerk

Unser Leistungsspektrum:

- Firmengründungen in Florida
- Erstellung von Businessplänen
- Postanschrift Florida
- Notary Public
- Übersetzungen, uvm.

Unsere Partner:

- Rechtsanwälte
- Banken
- Steuerberater
- Versicherungsmakler
- Immobilienmakler
- Web-Designer

Firmengründung in Florida? Unternehmenskauf in Florida? Die Best Florida Consulting steht Ihnen mit ihren Partnern zur Verfügung

Wir Sind sehr dankbar, Dr. Jürgen Hartwich kennengelernt zu haben. Er hat uns von Beginn an mit Rat und Tat zur Seite gestanden, hat viele Dinge vor Ort für uns geregelt und gelöst. Auch nach der erfolgreichen Auswanderung ist er ein sehr guter Geschäftspartner und jederzeit für uns da. Durch ihn haben wir viele Geschäftskontakte knüpfen können und wären ohne ihn jetzt nicht da, wo wir sind. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zukunft.

Tanja & Robert Soika, SRT Services Inc.

Dr. Jürgen Hartwich hat uns 2017 entscheidend geholfen, unseren langjährigen Wunsch von einem eigenen Unternehmen in den Vereinigten Staaten zu erfüllen. Obwohl es nach mehreren Konversationen mit Auswanderungsberatern und Anwälten zu spät für eine Auswanderung schien, hat Herr Dr. Hartwich den Kauf unseres Unternehmens von der Gründung einer Corporation bis zur Erstellung des Businessplans für das E-Visum sehr schnell ermöglicht.

Er hat uns zu einem problemfreien Überlauf in unser neues Leben verholfen und der erfolgreiche Neustart unseres Unternehmens wurde durch sein Wissen und seine Kontakte sehr beeinflusst. Wir können ihn beruhigt für zukünftige Auswanderer empfehlen da er für uns als Ansprechpartner jederzeit mit Rat und Tat zur Verfügung stand und uns in wichtigen Entscheidungen stets auf den richtigen Weg geführt hat, wofür wir sehr dankbar sind!

Angela und Emilian Schwerin, KC-Sheet Metal

Als Gründerin von OceanLife Services Inc. bin ich 2018 auf Jürgen Hartwich und sein Unternehmen im Internet aufmerksam geworden. Ich war auf der Suche nach jemandem, der mich bei der Gründung einer Firma in den USA beraten und unterstützen kann.

Sehr schnell habe ich gemerkt, dass ich bei Jürgen damit an der richtigen Adresse bin. Ohne seine Erfahrungen und seine Kontakte hätte ich es wahrscheinlich kaum durch den Dschungel an Bürokratie geschafft. Er hat mich in allen Anliegen jederzeit unterstützt und betreut. Er ist mir ein lieber Freund geworden, der mir auch heute (2 Jahre später) noch immer mit Rat und Tat zur Seite steht, egal ob privat oder geschäftlich. Er ist einer der hilfreichsten und liebenswertesten Menschen, die ich kennengelernt habe.

Wer mit dem Gedanken spielt, in den USA zu gründen und zu leben, ist bei Jürgen und Best Florida Consulting goldrichtig.

Maria Matros von OceanLife Services Inc.



Dr. Jürgen Hartwich

Best Florida Consulting LLC

Tel +1 (239) 573-9601

Email: jhartwich@bestfloridaconsulting.com



"Neither for Royalty,
nor the people,
but for both"

Wilkinson Title Agency, Inc.

Customer Service is our #1 Priority



Betsy L. and William C. Wilkinson
President and Vice President

Mission & Philosophy Statement

Our commitment is to provide the optimum closing experience for each customer.
We do that by engaging a diverse, competent, and courteous professional staff;
leading edge centralized operations, and emphasis and focus on customer
convenience for local and foreign individuals.

www.WilkinsonTitleAgency.com

12651 McGregor Blvd, Suite 5-501 - Fort Myers, FL 33919 | +1 (239) 454-1600

- Efficient
- Accurate
- Courteous
- Professional

Cape Coral | Fort Myers | Sanibel | Captiva | Naples | Marco Island
Einfamilienhäuser - Luxusvillen - Grundstücke - Neubauten - Investments - Verwaltung - Vermietung

- 15 Jahre Erfahrung und Marktwissen
- Professionelle Beratung in beiden Sprachen
- Zugriff auf das komplette Inventar
- Ankauf, Verkauf, Planung von Neubauprojekten



MH
MARKUS HARTWICH
IMMOBILIEN | INVESTMENTS



Gulf Gateway Realty, Inc.

1216 SW 4th St, Cape Coral FL 33991

markus@gulfgatewayrealty.com | +1.239.728.8330 (Mobil/Whatsapp)

www.capecoralhaus.com | www.naplesflorida-realestate.com

Markus J. Hartwich

**Staatl. gepr. Immobilienmakler
Realtor®, GRI, ACCRS, RNCS**

Fossiliensuche in Florida

Als ich vor Jahren eine Fossilienausstellung in Florida besuchte, stand für mich danach fest: das machst Du auch!

Ich nahm daher mit Mark Renz Kontakt auf, einem Fossilienexperten, der auch Tages-touren organisiert. Nachdem ich mich für eine Tour angemeldet und im Bekannten-kreis davon erzählt hatte, waren plötzlich einige meiner Freunde daran interessiert, ebenfalls mitzumachen.

An einem Sonntagmorgen war es dann soweit. Wir trafen uns mit Mark etwas nördlich von Arcadia am Peace River. Dort, bei einem Kaffee, erfuhren wir die Geschichte, wie Mark zum Fossilienexperten wurde. Als er einmal mit seinem Bruder angelte und der Fischfang nicht sehr ergiebig war, schlug sein Bruder vor, den Rest des Tages mit Fossiliensuche zu füllen. Der Erfolg war erstaunlich.



Neben Haifischzähnen förderten sie auch Teile von Mammuts und anderen Tieren zutage;

Tiere, die schon vor 5 bis 10 Millionen Jahren ausgestorben waren. Das war der Wendepunkt in Marks Leben. Der damals 41-jährige kündigte seinen Job in Nashville/ Tennessee im Bereich Public Rela-



tions, wo u.a. Musik-Stars wie Alan Jack-son und viele andere seine Kunden waren

und kehrte in seine Heimatstadt Ft. Myers zurück. Von Lehigh Acres aus betreibt er inzwischen mit seiner Frau Marisa seine Fossilien-Expeditionen. Diese Touren kann man zu Fuß machen oder mit dem Kanu. Wir entschieden uns für die Tour zu Fuß im Peace River. Zur Ausrüstung gehören alte Jeans und Turnschuhe, T-Shirt, Baseball-Kappe, ein Leinengürtel mit einigen Taschen, eine Schaufel, ein Sieb und natürlich Sonnenschutzmittel. Da standen wir nun, mitten im Peace River, inmitten der Natur. Der Fluss ist in den Wintermonaten nur ca. 60 - 120 cm tief und Mark zeigte uns gleich eine Stelle, die geeignet war, um unsere Karriere als Fossiliensucher zu beginnen. Die Technik ist denkbar einfach: Man schaufelt das Geröll vom Flussboden ins Sieb. Nachdem wir die erste Schaufel ins Sieb geschüttet hatten, starrten wir wie Goldsucher gespannt auf das, was sich nun zeigen würde. Und - unglaublich! - da hatten wir auch schon den ersten Hai-fischzahn.



Unsere Freunde ein Stückchen weiter weg jubelten auch schon, und dann hatte uns alle das Fossilienfieber gepackt.

Nach vier Stunden unermüdlichen Schaufelns an unterschiedlichen Stellen im Peace River hatte jeder von uns eine stattliche Anzahl an Fossilien gefunden. Wir konnten es kaum abwarten, zu Hause alle zu säubern und genauer anzusehen.

Die Zählung ergab, dass jeder von uns ca. 50 - 80 Teile hatte, darunter Haifischzähne unterschiedlicher Größe, Teile von Du-gongs (ein Vorfahre der Manatees), Alliga-torenzähne, Panzerteile von Schildkröten

und vieles mehr. Für uns stand fest: Das war nicht die letzte Tour, die wir mit Mark unternommen haben.

Warum Fossilien nun gerade in Florida? Die Halbinsel Florida hat im Laufe der Ge-



schichte niemals ein Erdbeben oder einen Vulkanausbruch erlebt, war aber mehrere Male unter Wasser, so dass hier je nach Epoche Land- oder Meerestiere lebten. Daher ist es durchaus üblich, Fossilien von Land- und Meerestieren auf der gleichen Ebene zu finden. Vor 30 Millionen Jahren bestand Florida aus einer Anzahl von Inseln. Nachdem wieder eine Eiszeit kam, reichte Florida 40 Meilen weiter in den Golf von Mexiko. Vor der letzten Eiszeit war Florida nur 10 Meilen breit und 100 Meilen lang. Der Peace River lag zu der Zeit unter dem Golf. Vor 5 Millionen Jahren lebten hier riesige weiße Haie, die 15-20 m lang waren und deren Zähne man heute noch findet. Der Peace River ist 106 Meilen lang und wurde früher von den indianischen Ur-Einwohnern „Talachopcohatchee“ genannt. Weiße Siedler nannten ihn in Peace River um. Aber aus der Indianerzeit sind Spuren zurückgeblieben: Wenn man Glück hat, kann man Speer- und Pfeilspitzen von den Indianern finden, die hier in grauer Vorzeit am Fluss gejagt und gekämpft haben. Haben Sie Lust auf einen solchen Ausflug bekommen? Dann melden Sie sich bitte bei uns und wir stellen den direkten Kontakt zu Mark her.



Dr. Jürgen Hartwich
Best Florida Consulting LLC
Tel +1 (239) 573-9601
Email: jhartwich@bestfloridaconsulting.com



**VICTOR
J. MAZZELLA, CPA**

All Matters of Accounting and Taxation

MAZZELLACPA.COM

(239) 772-2229

VMazzella@aol.com

We are a full service family owned and operated Accounting firm licensed in Florida since 1987.

We offer a broad range of services for business owners, executives, and independent professionals including

- **New Business Formation**
- **Small Business Accounting**
- **Quickbooks Adjustment and Reconciliation**
- **Payroll Services**
- **Sales / Use / Tourist Tax**
- **Federal / State / Nonresident Alien Tax Return Preparation**
- **Tax Planning**
- **IRS and Tax Problems**
- **Retirement Planning**
- **Certifying Acceptance Agent**
- **Individual Taxpayer Identification Number (ITIN) - Form W-7**
- **Certificate of Accuracy for IRS - Form W-7 COA**

We are affordable, experienced, and friendly. Please call us today.

VICTOR J. MAZZELLA , CPA

JAMES A. MAZZELLA , MS, EA, CPA

- Visum Dienstleistungen -

- Unterstützung bei der Beantragung eines E1-Visums
- Unterstützung bei der Beantragung eines E2-Visums
- Unterstützung bei der Beantragung eines B1/B2 Visums
- Unterstützung beim Zusammenstellen der Unterlagen
- Vorbereitung auf den Interviewtermin
- Hilfe bei allen auftretenden Fragen



Es handelt sich bei den oben angeführten Angeboten nicht um Rechtsauskünfte.

K.L. Gies Consulting bietet Ihnen eine intensive Begleitung für den gesamten E1 und E2 Visa-Prozess. Der Fokus liegt auf einer maßgeschneiderten Betreuung der Kunden, um sicherzustellen, dass Sie für den Antrag und Interview-Prozess gründlich vorbereitet sind. Kathleen Gies ist stolz auf eine zeitnahe, aufmerksame und personalisierte Herangehensweise an jeden ihrer Bewerber. Ihr Know-how basiert auf 20 Jahren Erfahrung im US-Konsulat (Visa-Abteilung) in München. Ihr kollektives Wissen über das Visa-Bewerbungsverfahren, sowohl in den Vereinigten Staaten als auch in Deutschland, und Ihre Aufmerksamkeit und Gründlichkeit haben zu der höchsten Erfolgsquote für Ihre Bewerber geführt.

Kontakt: K.L. Gies Consulting, 5851 NE 21st Ln, Fort Lauderdale, FL 33308

Büro: +1 (954) 776-6804 Handy: +1 (954) 270-8399 Email: kgies@bellsouth.net

Cape Coral wartet auf Sie!



Für viele Deutsche, die im sonnigen Florida ein bestehendes Business gekauft oder ein neues begonnen haben, ist Cape Coral die 2. Heimat. In der Tat hat Cape Coral eine lange Verbindung mit den Deutschen, durch Business, Tourismus und kulturelle Ähnlichkeit, die von Jahr zu Jahr stärker wird.

Die Begründung liegt vielleicht darin, dass Cape Coral seit mehreren Jahren eines der am schnellst wachsenden Großstadtgebiete in den USA ist, sowohl Arbeit als auch Bevölkerungswachstum betreffend. Cape Coral steht laut Forbes für Wachstum unter den Top 10 in den Vereinigten Staaten.

Das immense Wachstumspotential war für Herrn Dr. Jürgen Hartwich, Owner der „Best Florida Consulting LLC“, ein wichtiger Faktor. Als ehemaliger deutscher Unternehmensberater hat er vor 22 Jahren begonnen, zwischen deutschsprachigen Firmenbesitzern, ansässigen staatlichen Behörden und Business Organisationen zu fungieren und Verlagerung von Business nach hier so einfach wie möglich zu gestalten. „Uns hat es von Anfang an hier gefallen“, sagt Hartwich zum Umzug seiner Familie.

Jürgen Hartwich arbeitet mit Leuten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die die niedrige Kriminalitätsrate, das gute Schulsystem sowie das beständig warme Klima von Cape Coral schätzen. Hartwich war vielen Firmen behilflich hier Fuss zu fassen.

Hier noch mehrere Gründe, warum Cape Coral viel Gutes bietet:

Laut dem U.S. Census Bureau sind ca. 16 % der Bevölkerung von Cape Coral deutscher Abstammung. Der „German-American Social Club“ in Cape Coral wurde 1964 gegründet und feiert seit 35 Jahren die „Deutsche Gemütlichkeit“ anlässlich seines Jährlichen Oktoberfestes, das ca. 30.000 Besucher anzieht.

Größe:

Cape Coral ist die drittgrößte Stadt in Florida und die größte in Südwest-Florida, wobei bisher nur ca. 50% bebaut sind. Die momentane Bevölkerungszahl beträgt über 200,000

Flüge:

Vom „Southwest International Airport (RSW) Fort Myers werden Flüge nach Deutschland, der Schweiz und Österreich mit Zwischenstopp in verschiedenen Städten der USA angeboten. Auch von Miami gibt es einige Non-Stop Flüge in diese Länder.



Lage:

Cape Coral ist eine pulsierende, am Wasser gelegene Community mit mehr als 270 Tagen Sonnenschein und Durchschnittstemperaturen von 23 Grad. Cape Coral ist stolz auf seine 640 km Kanäle, Nähe zu wunderschönen Stränden und kurze Entfernung zu größeren Städten.

Das Cape Coral Economic Development Office (EDO) zeigt stabile wirtschaftliche Möglichkeiten für Firmenneugründungen, Standortwechsel und Erweiterungen auf. Das Cape Coral EDO bietet ihnen dabei Hilfe an und wir stellen gerne die Verbindung her.

Lisa A. Musial, Esq.

Also Admitted to Ohio Bar

Musial Law Firm LLC

923 Del Prado Blvd S., Ste. 207

Cape Coral, Florida 33990

Phone: 239-772-0639 Fax: 239-772-1273

Email: lamusial@musiallawfl.com

Geschäftliche Transaktionen • Immobilien
• Nachlassplanung • Nachlass •



Auswandern nach Florida?

Firmengründung in Florida?

Mit unseren Partnern bieten wir Ihnen den Full-Service aus einer Hand!

Firmengründung • Unternehmensberatung • Eröffnung eines Bankkontos
Immobilien • Erstellung von Business-Plänen • Beantragung der Steuernummer
Übersetzungen • Visum-Antragsstellung • Greencard-Lotterie

Wenn wir wissen wo ihr Interesse liegt, beraten wir Sie gerne und begleiten Sie bei ihrem Vorhaben!



Best Florida Consulting LLC

Dr. Jürgen Hartwich

Email: jhartwich@@bestfloridaconsulting.com

Tel: +1-239-573-9601





Immobilienmakler in Florida

MH
MARKUS HARTWICH
IMMOBILIEN | INVESTMENTS



Markus J. Hartwich

Staatl. gepr. Immobilienmakler

Realtor®, GRI, ACCRS, RNCS

markus@gulfgatewayrealty.com

www.CapeCoralHaus.com

www.naplesflorida-realestate.com

Mobil: +1.239.728.8330

Gulf Gateway Realty, Inc.

1216 SW 4th St,
Cape Coral, FL 33991

Mit wievielen Maklern sollte ich auf der Suche nach einer Immobilie zusammenarbeiten?

Mit wievielen Maklern sollte ich auf der Suche nach einer Immobilie zusammenarbeiten ?

Immer wieder taucht die Frage auf, mit wievielen Maklern man denn sinnvollerweise zusammenarbeiten sollte.

Die Antwort ist recht einfach: Mit einem!

Denn dieser eine ist vollkommen ausreichend, da er Zugriff auf alle Immobilien hat. Hier differiert das Makler- und Immobiliensystem drastisch von dem in Deutschland.

Jeder Makler hat seine eigenen Verkaufsaufträge im Angebot, die er vermarktet und versucht zu verkaufen – sollte er einen Käufer akquirieren, gehört ihm die gesamte Provision; soweit kein Unterschied.

In den U.S.A. ist es generell so, dass ein Makler durch Zahlung einer jährlichen Zusatzgebühr einer Maklervereinigung beitreten kann. Bestandteil ist es, einem recht strengen Berufskodex zu folgen. Durch diesen Beitritt und die Vereidigung nennt sich der Makler dann REALTOR®. Hierdurch hebt er sich vom „Real Estate Agent“, also dem normalen Makler ab. Durch den Beitritt erhält er automatisch Zugriff auf das sogenannte MLS – den „Multiple Listing Service“, also die Angebotsplattform.

Diese Angebotsplattform ist ein enorm komplexes System, das alle Angebote einer Region in einer Datenbank verwaltet und die Informationen an Suchmaschinen und andere Webseiten abgibt. Jeder Makler, der nun einen Verkaufsauftrag von einem Kunden erhält, möchte diesen natürlich im Sinne des Kunden und auch aus ureigenem Interesse recht schnell zu einem Abschluss bringen. Und hier kommt der Unterschied: Er stellt das Angebot in die Datenbank ein und bietet an, einen Teil der Provision (i.d.R. die Hälfte) an den Makler abzugeben, der einen Käufer bringt. Da ein Makler eine Immobilie lieber in kurzer Zeit für die Hälfte der Provision verkauft, als Sie für unbestimmte Zeit in seinem Bestand zu haben,

entscheiden sich 99% der Makler, ihre Angebote in die Datenbank einzubringen.



Somit kann jeder Makler, der das MLS System besitzt, jederzeit den gesamten Bestand einsehen, automatisierte Auswertungen für seine Kunden fahren und einen kompletten Überblick über den Markt behalten. Daher ist es auch ratsam, die automatisierten Auswertungen des Maklersystems zu nutzen und sich nicht auf die Informationen von Dutzenden von Webseiten zu verlassen, die teilweise nicht korrekt oder veraltet sind und nicht rechtzeitig aktualisiert werden. Dadurch ist der Nutzer meistens nicht auf dem aktuellen Stand, was die Marktsituation betrifft; ein Angebot, das interessant erscheint und mit dem man sich beschäftigt, könnte bereits unter Vertrag sein; Preisreduzierungen können später übernommen werden und somit gerät man zeitlich ins Hintertreffen. Im heutigen Käufermarkt und mit der Masse an Interessenten ist dies der erste wichtige Schritt, um an sein Traumobjekt zu kommen. Minuten können über den Erfolg entscheiden, ein angenommenes oder abgelehntes Angebot bedeuten. Deshalb ist es wichtig die „Mutter aller Systeme und Webseiten“ zu nutzen, das Maklersystem.

Die Kriterien für die Auswertungen legen Sie anfangs

fest und können diese auch jederzeit im Nachhinein wieder verändern. Alles erfolgt komfortabel per email auf Ihrer persönlich für Sie eingerichteten Webseite. Ist die Auswertung einmal hinterlegt, schickt Ihnen das System bis zu 2x täglich ein email mit neuen Angeboten, die neu erschienen sind und Ihren gewünschten Eigenschaften entsprechen. Sie können diese dann einfach abspeichern oder verwerfen. Abgespeicherte Objekte werden dann auch in Ihrem Ablagefach weiterhin aktualisiert, z.B. bei Preisreduzierungen oder falls das Haus vom Markt genommen oder verkauft wird. So können Sie mit Ihrem Makler auch einfacher ein Objekt diskutieren, da beide auf die gleiche Datenquelle zugreifen. Vor allem erhalten Sie ALLE Informationen und Details, die der verkaufende Makler im System hinterlegt hat, während andere Webseiten zum Grossteil nur ein Extrakt der Daten anzeigen.

So arbeiten also alle Makler zusammen, um Verkäufer und Käufer zusammenzuführen und sind dadurch in der Lage eine Immobilie weitaus schneller zu finden oder zu verkaufen. Dem Netzwerk in Lee County gehören ca. 3.500 aktive Makler an, die ihrerseits potentielle Käufer auf Ihrer Suchliste haben. Somit tummeln sich virtuell Hunderttausende von Kaufinteressenten und Anbietern im MLS-System.

Seien Sie wählerisch! Prüfen Sie Ihren Makler genau und stellen Sie die richtigen Fragen. Auch wenn Sie nur einen Makler brauchen, sollte der sich bewusst sein, dass er Sie bei einer der grössten Entscheidungen Ihres Lebens begleitet – und das sollte er Sie auch spüren lassen.

Wenn Sie etwas über Neubauten wissen moechten, so besuchen Sie unsere Webseite www.capecoralhaus.com Dort finden Sie alle ausführlichen Informationen



Dieser Artikel stellt keine Rechtsberatung dar, sondern dient ausschließlich zur allgemeinen Information.



Institut Seelenfrieden Corp

DAMIT ES IHRER SEELE GUT GEHT

www.Institut-Seelenfrieden.de

Free-Call +1-855-515-1153

405 FIFTH AVENUE SOUTH SUITE 7
NAPLES, FL 34102

Neu in SWFL: Psychotherapie und Hypnosetherapie in deutscher Muttersprache

Bei 360 Tagen Sonnenschein im Jahr – wer sollte da unter Depressionen, Belastungsstörungen oder Ängsten leiden? Die europäischen Auswanderer mit deutscher Muttersprache sind doch schließlich nach Florida gezogen damit sie hier ein besseres Leben haben...

Allerdings: Schützt das Leben in der neuen Heimat vor psychischen Problemen? Schützt es vor Schicksalsschlägen oder den „normalen“ Widrigkeiten, die das Leben für die meisten Menschen bereithält? Wohl kaum!

Das Problem: In ganz SWFL gibt es bislang keine Möglichkeit eine Therapie in deutsch durchzuführen. Umfragen besagen aber, dass ca. 90 Prozent lieber eine Therapie in ihrer Muttersprache wahrnehmen würden. Begründung: Sie können sich damit besser und empathischer ausdrücken und verstehen deutsch natürlich auch viel besser

Deshalb haben wir das Institut Seelenfrieden gegründet. Unser Team besteht aus Kinder- und Jugendpsychiatern, Psychia-

tern, Psychologen, Psychotherapeuten, Heilpraktikern für Psychotherapie, Hypnotiseuren und Hypnosetherapeuten. Sie alle wollen und können helfen. Für jeden Klienten und Patienten entwickeln Sie ein individuelles „Hilfspaket“.

Bei diesen Problemen können wir Sie in der Psychotherapie begleiten: Depressionen, Angsttherapie, Phobien, Therapie bei Zwängen, Belastungsstörungen, Trauerbegleitung, Somatoforme Störungen und der Kinder- und Jugendtherapie

Neben der Psychotherapie bieten wir auch Hilfe durch Hypnosetherapie. Sie ist seit vielen Jahrzehnten wissenschaftlich untersucht und ihre Wirksamkeit bestätigt. Daher hat der Staat Florida die Hypnosetherapie per Gesetz als Hilfe zur besseren mentalen Gesundheit ausdrücklich anerkannt. In nicht wenigen Fällen ist sie schneller wirksam als die Psychotherapie.

Besonders wirksam ist die Hypnose bei Schmerzen. Viele Menschen die z.B. unter Migräne leiden nutzen diese Therapie und erleben bereits nach wenigen Sitzungen mindestens eine Linderung. Besonders wirksam ist die Hypnose auch bei der Rauchentwöhnung und der Gewich-

tsreduktion. So ist sie die einzige Therapieform, die eine 80-prozentige (!) Erfolgsquote bei der Rauchentwöhnung hat.

Unser Hypnosetherapieangebot im Überblick: Rauchentwöhnung, Gewichtsreduktion, Verhaltenstherapie, Therapie gegen Ängste und Phobien, Schmerztherapie und psychosomatische Beschwerden, Zwangsstörungen, Therapie traumatischer Erlebnisse und Missbrauch, Therapie von Belastungsstörungen, Innere Konflikte und Blockaden lösen, Selbstvertrauen und Selbstwertgefühl stärken, Tinnitus-Therapie, Entspannungstherapie, Kinderwunsch unterstützen, Leistungsoptimierung, Konzentration und Lernfähigkeit steigern, Prüfungen ohne Stress absolvieren, Selbstvertrauen und Selbstwertgefühl stärken.

Als drittes Therapiefeld bieten wir auch die Ehe-, Paar- und Familientherapie an.

Mehr Informationen erhalten Sie unter
www.Institut-Seelenfrieden.de
oder unter der kostenfreien Telefonnummer +1-855-515-1153

Derzeit befinden wir uns in Naples – in Kürze auch in Cape Coral und Ft. Myers.

Wie Sie Ihr Netzwerk für sich arbeiten lassen

Viele Menschen wenden sich an Netzwerke, wenn sie einen Job suchen, aber die beste Zeit, um ein Netzwerk aufzubauen, ist, bevor man etwas braucht; und die beste Zeit, um dieses Netzwerk stark zu halten, ist immer. Aber wie kann man das am besten tun? Das bloße Sammeln von Visitenkarten und die Teilnahme an Veranstaltungen kann zwar die Zahl Ihrer Kontakte erhöhen, aber nicht die Wahrscheinlichkeit, dass diese Kontakte Ihnen in Zukunft von Nutzen sein werden. Um die Vorteile des Networking zu nutzen, wenn Sie sie brauchen, müssen Sie wissen, wie Sie Ihr Netzwerk für sich arbeiten lassen können und wie Sie für Ihr Netzwerk arbeiten können.

Was die Experten sagen:

Der am meisten verbreitete Tipp zum Networking ist der folgende:

Bieten Sie anderen zuerst an, ihnen zu helfen, und sie werden sich revanchieren. "Sie sollten neue Kontakte immer bitten, Ihnen von einer geschäftlichen Herausforderung zu erzählen, mit der sie konfrontiert sind", Auf diese Weise kennen Sie vielleicht jemanden, der helfen kann, und das ist der Beginn einer Beziehung.

Man bringt seinen Kunden bei, sich darauf zu konzentrieren, Glaubwürdigkeit zu gewinnen, die ihrer Meinung nach wächst, wenn sie Termine einhalten, Versprechen einhalten, Fakten überprüfen und Dienstleistungen erbringen. "Wenn die Erwartungen nicht erfüllt werden - sowohl explizite als auch implizite Versprechen - kann eine aufkeimende Beziehung zerstört werden, bevor sie den Boden erreicht hat".

Eine gute Vernetzung sorgt für eine bessere Zukunft, man sollte über den aktuellen Bedarf hinaus denken. "Die Menschen neigen dazu, die Bedeutung langfristiger Glaubwürdigkeit zu vergessen, weil sie sich so sehr auf einen sofortigen Verkauf konzentrieren". Konzentrieren Sie sich darauf, bekannt und vertrauenswürdig zu werden; eine dauerhafte Beziehung ist für beide Seiten vorteilhafter.

Sorgen Sie dafür, dass man Sie kennt:

Es reicht nicht aus, ein Experte auf einem Gebiet zu sein, wenn niemand Sie gut genug kennt, um Sie anzurufen. Wenn Sie

sich ein einladendes Image verschaffen, können Sie Aufträge und Geschäftsmöglichkeiten generieren. "Die Untersuchungen zeigen, dass die Wahrscheinlichkeit, dass jemand anruft, viel größer ist, wenn er nicht nur ein Experte ist, sondern auch eine Art von sozialem Austausch initiiert hat, damit sich andere wohlfühlen.

Facebook, Xing, Twitter und andere Online-Networking-Sites können zwar zeitraubend sein, aber Online-Networking ist nützlich, um Verbindungen zu stärken. Indem Sie auf Facebook, Xing oder Twitter Links zu relevanten Artikeln posten, können Sie Ihren virtuellen Freunden einen Mehrwert bieten und zeigen, dass Sie sich für relevante geschäftliche Themen interessieren. Durch das Verfassen von Originalartikeln oder das Posten von Kommentaren bleiben Sie in den Köpfen anderer Menschen und zeigen ihnen, wie sehr Sie sich in Ihrer Branche engagieren. Dies ist ein effizienter Weg, um die Beziehung zu Ihren Bekannten aufrechtzuerhalten.

Aber die Online-Kommunikation reicht nicht aus, vor allem nicht für neuere Kontakte. Der eigentliche Vorteil besteht darin, dass sie oft zu persönlichen Kontakten führt, weil die Menschen sich wohler fühlen, wenn sie ein Treffen mit jemandem initiieren, den sie auf elektronischem Wege "kennen". Es ist besonders wichtig, persönliche Treffen mit neueren Kontakten zu suchen und zu akzeptieren, da die Technologie niemals mit einer menschlichen Verbindung mithalten kann. Persönliche Treffen sind auch bei Kontakten nützlich, die Sie bereits kennen, aber angesichts des vollen Terminkalenders der Menschen ist es am dringendsten, persönliche Treffen mit Kontakten anzustreben, mit denen Sie außerhalb eines Gruppentreffens noch nicht viel Zeit verbracht haben. Überlegen Sie, wie sich die Menschen fühlen:

Das Verständnis der Psychologie - Ihrer eigenen und der anderer Menschen - sollte in Ihre Strategie einfließen. Manche Menschen sind sehr beschäftigt und gestresst, oder sie sind nicht ganz so umgänglich. Es geht darum, sein Publikum zu lesen und zu wissen, dass man mit manchen Menschen weniger häufig Kontakt aufnehmen sollte.



Es ist wichtig, E-Mails und Telefonanrufe persönlich zu gestalten. Sie könnten zum Beispiel eine E-Mail schicken, in der Sie sagen: Ich habe gehört, dass Ihr Unternehmen Probleme hat, und wie Sie wissen, habe ich damit schon zu tun gehabt, also rufen Sie mich bitte an, wenn Sie sich Luft machen oder eine Strategie entwickeln wollen.

Grundsätze zur Erinnerung
Tun:

- * Seien Sie authentisch, um Glaubwürdigkeit zu gewinnen und langfristige Beziehungen zu pflegen.

- * Füttern Sie das Netzwerk (über Xing, Twitter, Facebook, E-Mails usw.), um nützliche Informationen weiterzugeben und zu zeigen, dass Sie engagiert sind.

- * Bieten Sie Ihre Hilfe mit Humor und Takt an.

Tun Sie das nicht:

- * Konzentrieren Sie sich darauf, sofort etwas von einem neuen Kontakt zu bekommen

- * Verstecken Sie sich hinter der Technologie und vermeiden Sie persönliche Kontakte.

- * Vergessen Sie, Ihr Publikum zu lesen und einen persönlichen Ansatz zu bieten



Dr. Jürgen Hartwich

Best Florida Consulting LLC

Tel +1 (239) 573-9601

Email: jhartwich@bestfloridaconsulting.com

Ferienhäuser
Bootsvermietung
Reiseberichte
deutsche Unternehmen
Floridas Fauna & Flora

Floridajournal.de
Floridajournal.at
Floridajournal.ch

Die Eigentumsversicherung – was ist das ?

Die Eigentumsversicherung ist ein Schutz des Kaufpreises einer Immobilie durch eine Police gegen Ansprüche Dritter oder gegen Verlust. Sie schützt bei Defekten in der Eigentumsurkunde. Wenn der Eigentumstitel versicherbar ist, dann schützt diese Versicherungsfirma gegen den Verlust durch jegliche Ansprüche, die nicht detailliert benannt sein müssen. Diese Versicherung bezahlt ebenso alle Ausgaben im Falle der Verteidigung innerhalb eines Rechtsstreits gegen das versicherte Eigentum. Kann es einen Defekt im Titel geben obwohl dieser sorgfältig geprüft wurde? Die Eigentumsversicherung wird ausgestellt nach einer tiefgehenden Überprüfung von offiziellen Einträgen, jedoch auch nach den detailliertesten Suchen durch professionelle und erfahrene Prüfer kann niemand mit 100%iger Sicherheit sagen, dass nicht irgendein versteckter Anspruch auf die Immobilie vorhanden ist. Darüber hinaus können Defekte vorliegen, die durch solch eine Suche nicht erfasst werden können.

Gegen was schützt mich die Eigentumsversicherung ?

1. Betrügerische Personifikation des richtigen Eigentümers
2. Gefälschte Eigentumsurkunden oder Testamente
3. Nicht veröffentlichte oder fehlende Erben
4. Ausgestellte Dokumente durch ungültige oder abgelaufene Vollmachten
5. Fehler in der Eintragung von offiziellen Dokumenten
6. Falsche Interpretation von Testamenten
7. Eigentumsübertragungen durch geistig behinderte Personen
8. Übertragungen durch Minderjährige
9. Übertragungen durch vermeintlich alleinstehende Personen, die jedoch verheiratet sind
10. Grundschulden durch unbezahlte Erbschafts-, Einkommens- oder Schenkungssteuern
11. Betrug

Was sind die Gefahren des Verlustes ?

Wenn eine finanzierende Bank eine Eigentumsversicherung besitzt, der Eigentümer der Immobilie jedoch nicht, was sind dann die Gefahren des Verlustes? Beispiel: Eine Immobilie im Wert von \$100.000 wurde gekauft. Eine Anzahlung von \$20.000 wird getätigt und das Finanzierungsinstitut hält eine Darlehensgrundschuld in Höhe von \$80.000. Die Bank erwirbt eine Eigentumsversicherung, die den Betrag von \$80.000 schützt, jedoch ist der Zahlungsbetrag von \$20.000 des Eigentümers nicht abgesichert. Was passiert nun, wenn ein Anspruch eines Dritten aus der Vergangenheit aufkommt? Die Versicherungsfirma würde den Anteil der Bank in einem Rechtsstreit verteidigen, der Käufer jedoch müsste die Kosten für die Verteidigung seines Anteils selber tragen. Sollte dieser Rechtsstreit verloren werden, kann der Verlust des Titels (Besitzanspruches) für den Eigentümer drohen. Die Aufgabe einer Notarfirma ist es sicherzustellen, dass Sie einen verwertbaren Titel (Besitzanspruch) in der Immobilie haben, die Sie kaufen möchten. Ebenso agiert die Notarfirma als unparteiischer Unterstützer innerhalb der Transaktion. Durch den vorliegenden Vertrag zwischen Verkäufer und Käufer erhält die Notarfirma die Namen der involvierten Vertragspartner, das Datum zu welchem die Immobilie übertragen werden soll, die Vertragsdetails und Konditionen im Bezug auf Kaufpreis und wer welche Kosten übernimmt. Die Notarfirma wird dann die Akte eröffnen, die sog. Prüfung von Besitzanspruch anfordern und evtl. Probleme lösen und Notwendigkeiten bearbeiten in Zusammenarbeit mit den Maklern, der Bank, dem Vermesser, dem Hausinspektor etc. Es wird somit alles koordiniert, damit Sie am Tag der Übertragung nur noch Unterschriften leisten müssen. Viele Transaktionen werden per Post erledigt. Wenn dies der Fall ist, werden alle Dokumente rechtzeitig vorher versendet, sodass beide Parteien ohne Stress die Papiere vorbereiten können. Nach dem Closing werden alle Verrechnungen und Zahlungen an die jeweiligen Parteien geleistet. Alle ausländischen Käufer und Verkäufer sollten sich über das FIRPTA Gesetz bewusst sein, dass die Besteuerung von Ausländern beschreibt.



Betsy L. Wilkinson

Wilkinson Title Agency, Inc.
Tel +1 (239) 454-1600
www.wilkinsontitleagency.com

Dieser Artikel stellt keine individuelle Beratung dar, sondern dient ausschließlich zur allgemeinen Information.

SunshineState
Network



Hier finden Sie das Ferienhaus Ihrer Träume !

Über 300 Ferienhäuser in Cape Coral, Fort Myers,
Port Charlotte und vielen anderen Städten Floridas

Website: www.manatee.de



Visit "SunshineState Network" on Facebook...

LLC versus Corporation

Eine der ersten Entscheidungen, die man treffen muss, wenn man ein E2-Investorenvisum beantragen möchte, ist die Rechtsform der zu gründenden Firma, mit der man dann das Visum beantragt. Die Wahl der Rechtsform in den USA kann erhebliche Auswirkungen auf die Höhe der Steuerbelastung haben, sowohl in den USA als auch in Deutschland. Welche Rechtsform die „richtige“ ist, hängt von verschiedenen Faktoren ab.

Grundsätzlich ist es auf Grund der Haftungsbeschränkung sinnvoll, eine Limited Liability Company (LLC) oder eine Corporation (Corp., Inc.) zu gründen. In diesem Zusammenhang ist aber wichtig zu erwähnen, dass in den USA die Produkthaftung nicht an die Haftungsbeschränkung der Gesellschaft gekoppelt ist, so dass man hier gegebenenfalls zur Minimierung der Haftungsrisiken einen Rechtsanwalt hinzuziehen sollte.

Was sind die Unterschiede zwischen Corporation und Limited Liability Company?

Corporation (Corp., Inc.)

Die Corporation ist vergleichbar mit einer deutschen AG. Die Anteilseigner haften grundsätzlich nicht persönlich für die Verbindlichkeiten der Gesellschaft. Es gibt sogenannte S-Corps und C-Corps. S-Corps kommen aber nur für US-Bürger in Betracht, daher behandeln wir hier nur die C-Corp. Eine Corporation muss ein Board of Directors haben. Grundsätzlich hat eine Corporation folgende Organe:

- President
- Vice-President
- Treasurer
- Secretary

Eine Person kann auch mehrere oder alle dieser Positionen ausüben. Wird nichts anderes festgelegt, dann ist jeder der vorgenannten Amtsinhaber ein Geschäftsführer.

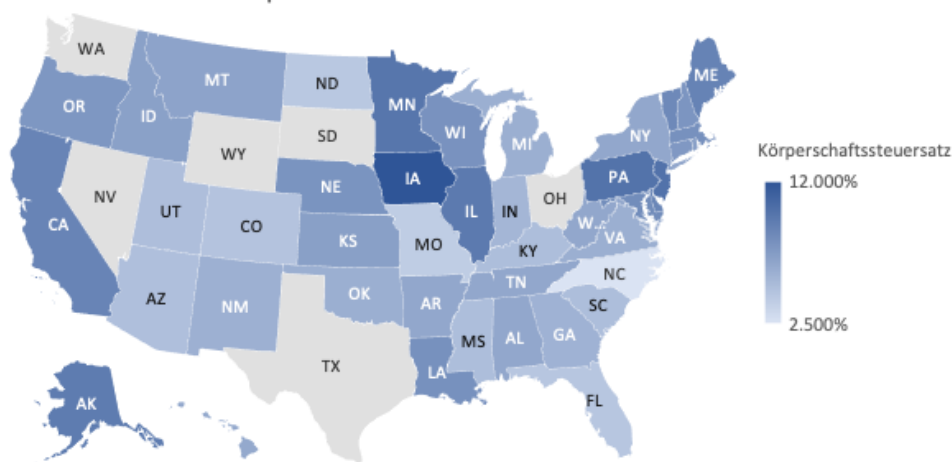
Eine Corporation hat Stammkapital, das in verschiedene Aktien aufgeteilt ist. Das Stammkapital kann beliebig angesetzt werden und muss nicht einbezahlt werden. Die Anzahl der Gesellschafter ist bei einer Corporation nicht beschränkt. Die Anteile einer C-Corp können auch an der Börse gehandelt werden.

Eine C-Corp ist in den USA körperschaftsteuerpflichtig. Auf Bundesebene beträgt der Steuersatz derzeit (Stand Dezember 2020) 21%. Hinzu kommt ggf. noch die Körperschaftsteuer auf Bundesstaatsebene, z. B. derzeit 4.458% in Florida. Auf Bundesstaatsebene variieren die Körperschaftsteuersätze in 2020 von 0% bis 12%.

Die nachfolgende Übersichtskarte zeigt die unterschiedlichen Körperschaftsteuersätze in den einzelnen Bundesstaaten in 2020:

Die grauen Staaten haben keine Körperschaftsteuer auf Staatsebene, dafür aber eine Bruttoeinkommensteuer. Delaware und Oregon

Übersichtskarte Körperschaftsteuersätze auf Bundesstaatsebene 2020



haben eine Bruttoeinkommensteuer zusätzlich zur Körperschaftsteuer. Manche Staaten, wie Pennsylvania, Virginia und West Virginia haben eine Bruttoeinkommensteuer auf Gemeindeebene, aber nicht auf Staatsebene.

Limited Liability Company (LLC)

Eine LLC ist aus gesellschaftsrechtlicher Sicht vergleichbar mit einer deutschen GmbH. In einer LLC sind die Charakteristika einer Corporation mit denen einer Partnership verbunden. Die Gesellschafter der LLC haften nicht für Verbindlichkeiten der LLC. Die Geschäftsführung kann durch einen oder mehrere Gesellschafter selbst, oder durch einen Fremdgeschäftsführer ausgeübt werden. Die Gesellschafter der LLC können wählen, ob die LLC wie eine Corporation (körperschaftsteuerpflichtig) oder wie eine Partnership (Verteilung der Einkünfte auf die Gesellschafter) besteuert werden. Die meisten US-Bundesstaaten erlauben die Gründung einer Ein-Personen-LLC.

Die LLC hat keine verpflichtenden Organe, kann aber einen Manager bestimmen, der die Geschäfte der LLC führt. Ansonsten liegt die Geschäftsleitung bei den Gesellschaftern.

Die LLC hat kein gesetzlich vorgeschriebenes Stammkapital. Die Beteiligung der Gesellschafter, sowie die Gewinnverteilung zwischen den Gesellschaftern ist eine rein privatrechtliche Vereinbarung. Ein Gesellschaftervertrag, operating agreement, ist in Kalifornien, New York, Missouri, Maine und Delaware vorgeschrieben, in den anderen Bundesstaaten ist er optional. Der Gesellschaftervertrag wird nicht veröffentlicht. Anteilsscheine können ausgegeben werden, sind aber keine Aktien, sondern bestätigen nur die Einlage der Gesellschafter. Bei von uns gegründeten Gesellschaften stellen wir immer Anteilsscheine zur Verfügung, da diese unter anderem von Banken für die Eröffnung des Geschäftskontos und auch vom zuständigen Konsulat für den Nachweis der Eigentumsverhältnisse in Bezug auf die Visumantragfirma gefordert werden.

Ausländer, die Gesellschafter einer US-LLC sind,

müssen in den USA eine Einkommensteuererklärung über das US-Einkommen abgeben. Ob man dann die Gewinne nochmals im Wohnsitzstaat versteuern muss, hängt von der individuellen Situation und dem Wohnsitzstaat ab. Grundsätzlich muss man sagen, dass eine LLC für Personen mit Wohnsitz in Deutschland nicht empfehlenswert ist, da sie sich als Steuerfalle entpuppen kann, wenn das Finanzamt die LLC als Kapitalgesellschaft einstuft.

LLC oder Corporation?

Wenn man in den USA lebt oder in Kürze dorthin umzieht und bis dahin keine Gewinne in der neu zu gründenden Firma erwartet, dann kann man zwischen LLC und Corporation wählen. Wenn man aber bei zu erwartendem Gewinn noch in Deutschland lebt, dann sollte man eher die Corporation in Betracht ziehen.

Grundsätzlich würden wir die C-Corporation als beste Rechtsform für die meisten Kunden empfehlen. Wenn nach ein paar Jahren andere Voraussetzungen vorliegen, dann kann man die Struktur auch noch einmal anpassen. Die C-Corporation ist eine verlässliche Rechtsform, die schon sehr lange etabliert ist. Zwar ist die Steuerbelastung auf den ersten Blick höher als bei anderen Rechtsformen, aber wenn man ein Unternehmen neu startet, dann erwartet man in den ersten Jahren meist sowieso keine hohen Gewinne. Hinsichtlich der Reputation der beiden Rechtsformen im Alltag gibt es keine großen Unterschiede.

Für eine detaillierte und einzelfallbezogene Beratung empfehlen wir die Hinzuziehung eines im entsprechenden Bundesstaat zugelassenen Steuerberaters (CPA) und/oder Rechtsanwalts.

Dieser Artikel stellt keine Rechtsberatung dar, sondern dient ausschließlich zur allgemeinen Information.

Allgemeine Informationen zum E-2 Visum

Das Investorenvisum beruht aufgrund eines Abkommens zwischen den USA und dem jeweiligen Handelspartner (ca. 80 Nationen sind beteiligt). Es handelt sich hierbei um ein zeitlich begrenztes Visum für Nichteinwanderer, welches einem während der Laufzeit ermöglicht, in den USA zu wohnen und zu arbeiten. Das Visum wird normalerweise zunächst für 2 bis 5 Jahre ausgestellt und kann danach in der Regel in 5-Jahres-Abständen erneuert werden. Solange der Bewerber weiterhin qualifiziert ist, gibt es keine maximale Begrenzung der Anzahl der erlaubten Verlängerungen.

Anforderungen: Um sich für ein E-2-Visum zu qualifizieren, muss ein Bewerber sämtliche der folgenden Voraussetzungen erfüllen:

1. Es muss einen Investitionsvertrag zwischen den USA und dem Heimatland des Investors geben.

Die USA haben sogenannte Handelsabkommen mit ca. 80 verschiedenen Nationen.

2. Die Investition in den USA muss zu wenigstens 50% Personen gehören, die aus dem Vertragsland kommen, und der Bewerber muss aus dem Vertragsland stammen.

Der Bewerber kann der Investor (Inhaber von wenigstens 50% des Unternehmens), eine Führungskraft oder ein leitender Angestellter aus demselben Land wie der Investor oder ein Angestellter mit wesentlichen oder unentbehrlichen Fähigkeiten aus demselben Land wie der Investor sein. In vielen Fällen können mehrere Arbeitnehmer basierend auf einer einzelnen Investition in die USA kommen. Alle Bewerber können ihre Ehegatten und Kinder (unter 21) mitbringen. Ehegatten (jedoch nicht die Kinder) können eine Arbeits-erlaubnis erhalten, sobald sie die USA mit ihrem E-2-Visum betreten.



3. Der Investor muss eine Investition vornehmen oder aktiv mit einem Investmentprozess befasst sein, bevor er den Visumsantrag stellt.

Im Allgemeinen muss der Investor zunächst die Investition vornehmen und danach das Visum beantragen. Dieser Vorgang muss entweder abgeschlossen sein oder zumindest im Gange sein,

wenn der Antrag beim Konsulat eingereicht wird. Wenn der Investor ein vorhandenes Geschäft kauft, sollte er einen Vertrag über den Unternehmenskauf abschließen, welcher von der Erteilung des Visums und erfolgreicher Einreise in die USA abhängig ist. Das heißt, dass der Erwerb erst abgeschlossen wird, nachdem das Visum bewilligt ist. Um jedoch sicherzugehen, dass der Erwerb tatsächlich vollzogen wird, fordert die Regierung, dass der Investor die Mittel zum Erwerb in die USA überweist und die Gelder auf einem Treuhandkonto bei einem Rechtsanwalt hinterlegt. Sobald das Visum anerkannt ist, wird das Kapital direkt an den Verkäufer des Geschäfts ausgezahlt, ohne Einwirken des Käufers.



Die Investition kann aus Geld oder anderen Posten bestehen, die einen Wert haben. Sprechen Sie mit Ihrem Immigrations-Anwalt über die Möglichkeiten.

4. Das Unternehmen in den USA muss ein reales und nachweislich in Betrieb befindliches Handelsunternehmen sein.

Das Unternehmen in den USA muss Waren oder Dienstleistungen mit dem Ziel der Profiterzielung verkaufen. Die Investition kann nicht passiv sein, wie zum Beispiel der Besitz unbebauten Landes. Passives Einkommen (wie Mieteinnahmen) ohne Einwirken des Investors sind meist nicht ausreichend. Um Probleme zu vermeiden, schlagen wir eine Geschäftstätigkeit vor, welche die Mitwirkung des Bewerbers erfordert.

Bewerber müssen diverse Beweise dafür liefern, dass das Geschäft aktiv ist, wie: ein Mietvertrag über Geschäftsräume, Genehmigungen, Lizenzen, Steuererklärungen usw. Erstmalige Visumbewerber müssen einen Unternehmensplan mit einer Finanzprognose (für die ersten 5 Jahre) zur Verfügung stellen. Die Prognose sollte darstellen, dass das Geschäft letztlich einen Profit abwirft, der den minimalen Lebensunterhalt des Bewerbers übersteigt sowie Arbeitsplätze schaffen wird.

5. Die Investition muss "bedeutend / wesentlich" sein.

Es gibt keinen „offiziellen“ Mindestbetrag, der investiert werden muss. Jeder Fall ist unterschiedlich. Der Investor muss darlegen, dass er

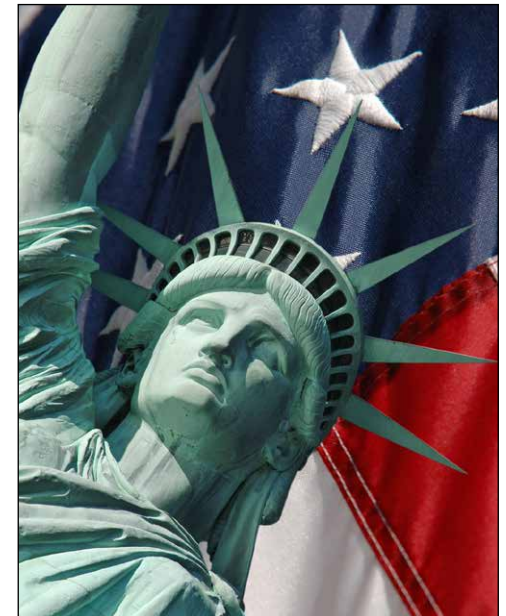
für sein Geschäft die passende bzw. ausreichende Summe investiert. Darlehen, die durch das eigentliche Investitionsobjekt gesichert sind, sind NICHT zulässig. Jedoch dürfen Darlehen aufgenommen werden, die von anderen Sicherheiten gedeckt sind. Je höher die Gesamtinvestition, desto höher darf auch der Anteil der Finanzierung sein.

6. Der Bewerber ist in der Lage, das Unternehmen zu "entwickeln und leiten".

Wenn der Antragsteller der Investor ist, dann muss er oder sie eine Mehrheitsbeteiligung am US-Geschäft über den Eigentumsanteil und eine Managementposition nachweisen. Im Allgemeinen muss der Bewerber zumindest 50% des Geschäfts besitzen, um sich als Investor zu qualifizieren. Er muss auch Informationen über seine Qualifikationen zur Verfügung stellen.

7. Der Antragsteller ist für eine Aufsichts- oder Führungsposition bestimmt oder besitzt Fähigkeiten, die für den Betrieb des Unternehmens in den USA unentbehrlich sind.

Wenn der Antragsteller ein Angestellter des E-2



Unternehmens ist, der aus demselben Land wie der Investor stammt, dann muss der Bewerber zeigen, dass er oder sie eine Aufsichts- oder Führungsposition (Managementebene) einnimmt oder eine Position, die wesentliche Fähigkeiten erfordert.

Der Fachanwalt für Einwanderungsrecht und Ihre anderen Berater können Ihnen helfen, einen Vertrag zu strukturieren, der die Wahrscheinlichkeit einer erfolgreichen Visumsantragsstellung maximiert.

Dieser Artikel stellt keine individuelle Beratung dar, sondern dient ausschließlich zur allgemeinen Information.

Geschäftsgründung in Florida

Bevor man sich entscheidet in Florida zu leben und ein Unternehmen zu gründen, sollte man die steuerlichen und rechtlichen Unterschiede der zur Verfügung stehenden Geschäftsformen mit einem Steuerberater besprechen.

Einer der größten Vorteile ein Unternehmen in Florida zu gründen ist die Tatsache, dass Florida einer der wenigen Bundesstaaten in den USA ist, der keine staatseigene Einkommensteuer erhebt. Dadurch entfallen nicht nur extra Steuerzahlungen, sondern auch die Erstellung von 2 verschiedenen Jahres- Steuererklärungen. Alle Steuern (persönlich oder geschäftlich) werden nur an den Bund und nicht an den Staat Florida erklärt, was nochmal zu erheblichen Kostenersparnissen führt.

Grundsätzlich gibt es folgende Geschäftsformen in Florida:

- Sole-Proprietorship (Einzelunternehmen)
- Partnership (Partnerschaft)
- Corporation (Aktiengesellschaft)
- Limited Liability Company (mit GmbH vergleichbar)



Lizenzen:

Erkundigen Sie sich rechtzeitig, welche Lizenzen sie für die Ausübung ihres Berufes in Florida benötigen und ob/in welcher Form ihre deutsche Ausbildung anerkannt wird. Andere Länder, andere Sitten.

Geschäftsräume:

Endlich haben sie die richtige Lage gefunden und wollen nun durchstarten.

Hierbei gibt es jedoch auch wichtige Punkte zu beachten. Nicht jedes Geschäft kann in jedem Gebäude betrieben werden. Hier gibt es genaue Vorschriften, die sie bei der jeweiligen Stadtverwaltung einsehen können.

Grundsätzliche Lizenzen vor Geschäftseröffnung sind die Folgenden:

• Certificate of Occupancy (CO)

Dieses Zertifikat zeigt an, dass es sich um eine intakte Immobilie handelt und wird von der Building Service Division der Städte ausgestellt.

• Certificate of Use (CU)

Es wird bestaetigt, dass die Geschäftsräume in Übereinstimmung mit dem Nutzungsplan sind.

• Business Tax Receipt (Gewerbeerlaubnis)

Diese Lizenz ist eine jährliche Gebühr für das Betreiben des Unternehmens und muß bei der Stadt und dem County beantragt werden



Die Besteuerung der einzelnen Formen im Überblick:

Sole-Proprietorship: Die Einnahmen, Ausgaben und Abschreibungen werden nicht gesondert, sondern zusammen mit der persönlichen Einkommensteuererklärung gemeldet. Die Firma gibt also keine separate Steuererklärung ab. Wichtig hierbei ist, dass nicht nur der normale U.S. Einkommenssteuersatz (siehe Tabelle) gezahlt werden muss, sondern auch noch zusätzlich eine sogenannte Self-Employment Tax (Beitrag zur gesetzlichen Altersversorgung – Social Security und Medicare) in Höhe von 13.3% dazu kommt.

Partnership: Wie das Wort „Partner“ schon sagt, braucht man bei der Gründung dieser Form mindestens 2 Personen. Bei dieser Geschäftsform wird keine Steuererklärung, sondern eine „Informations – Erklärung“ abgegeben, was zur Folge hat, dass eine Partnership keinerlei Einkommensteuern zahlen muss. Alle Gewinne oder auch Verluste werden nach Einkunftsart kategorisiert in die persönliche Steuererklärung der Partner übernommen. Die Partner zahlen dann, wie bei einem Einzelunternehmen, die reguläre Einkommensteuer plus die bereits erwähnte Self-Employment Steuer.

C-Corporation: Diese Unternehmensform erstellt eine eigenständige Steuererklärung und bezahlt demzufolge auch Körperschaftssteuer, die höher ist als der private Steuersatz (siehe Tabelle). „Gewinnausschüttungen“ an die Aktionäre sind Dividenden, die als solche in der persönlichen Einkommensteuererklärung der Aktieninhaber versteuert werden müssen. Die Gewinne einer C-Corporation unterliegen damit einer Doppelbesteuerung. Self-Employment Tax wird auf die Gewinne nicht bezahlt.

S-Corporation: Ähnlich wie bei der Partnership gibt es auch hier nur eine „Steuerinformations-Erklärung“. Die Gewinne und Verluste einer

S-Corporation fließen je nach Einkunftsart in die persönliche Einkommensteuer der Aktionäre ein. Self-Employment Steuer fällt auch hier nicht an.



Limited Liability Company (LLC): Eine LLC ist eine Form, die die Vorteile einer beschränkten Haftung und gleichzeitig die steuerlichen Vorteile einer Partnership mit sich bringt. Hier wird zwischen der Single-Member LLC (1 Eigentümer), die wie ein Einzelunternehmen, und der Multi-Member LLC (mehrere Eigentümer), die wie eine Partnership versteuert wird, unterschieden. Eine LLC kann auch auf besonderen Antrag als C- oder S-Corporation versteuert werden.

Die Wahl der Firmenform muss für jeden Fall einzeln untersucht und entschieden werden. Die Entscheidung hängt von vielen Faktoren, wie Haftungsausschluss, Visastatus, Besteuerung der Eigentümer im Heimatland etc. ab.



Es ist unerlässlich für einen unerfahrenen Ausländer, der in den USA ein Unternehmen gründen möchte, vorher die Beratung eines Steuerberaters einzuholen. Eine unüberlegte Wahl der Firmenform kann schlussendlich sehr viel unnötiges Geld kosten.



Dr. Jürgen Hartwich
Best Florida Consulting LLC
Tel +1 (239) 573-9601
Email: jhartwich@bestfloridaconsulting.com

Dieser Artikel stellt keine Rechtsberatung dar, sondern dient ausschließlich zur allgemeinen Information.



CALL FOR RENTAL - WE DELIVER!
[239] 201 8178



NIMAL SUN, INC - CAPE CORAL / FORT MYERS

WWW.HARLEY4YOU.US - RENT@HARLEY4YOU.US - [239] 201 8178

Von Cape Coral auf einem Ride nach Key West

Key West – das ist die exzentrische & lebensfrohe Insel ganz am Ende der USA, die einst Tennessee Williams und Ernest Hemingway zu ihren berühmtesten Einwohnern zählte und nicht nur zu einer der schönsten Inseln der Florida Keys gehört, sondern zugleich der fast südlichste Punkt der Vereinigten Staaten ist.

Doch lohnt sich ein Ride von Cape Coral nach Key West? Mit über 300 Meilen und einer einfachen Fahrtzeit (ohne Pausen) von ca. 5 1/2 Stunden kein kurzer Trip. Man sollte mindestens eine Nacht dabei zur Übernachtung einplanen, denn auch die Abende in Key West sind ganz besonders und nehmen einen in den Bann der nahen Karibik.

Es empfiehlt sich den Highway 41 statt der Alligator Alley, der I-75, zu nehmen, da man bei einer gelegentlichen Rast sehr schnell, nicht nur die Schönheit der Everglades hautnah wahrnehmen kann, sondern auch den einen oder anderen Alligator gleich neben der Straße erleben darf. Man beachte: Don't feed the alligator.

Natürlich bietet sich eine Airboat Tour der zahlreichen Anbieter an, wenn man es noch nie gemacht hat und sich einmal den Kick des vermeintlichen Fliegens durch die Mangroven oder über das Gras geben möchte. Zurück dann auf dem Sitz unserer Harley geht es weiter.

42 Brücken gilt es auf dem Weg von Miami nach Key West zu überqueren, wobei es immer nur eine Richtung gibt., die US-1 Richtung Süden.

Die Aufregung steigt mit jeder Meile und die Gewissheit: Man ist auf dem Weg zum Ende der USA!

Man fängt an, nach den ersten Brücken langsam zu erahnen, warum der Overseas Highway zu den schönsten Reiserouten in Amerika gehört. Tolle Ausblicke sind garantiert! Vor einem liegt der türkisfarbene Ozean, soweit man blicken kann – schwer zu unterscheiden, wo das Meer anfängt, und der Horizont aufhört.

Beim Überqueren der Seven-Mile Bridge, einer der längsten Brücken des Overseas Highways, sieht man die parallel verlaufende alte Seven-Mile Historic Bridge.

Eine alte Eisenbahnbrücke, die Eisenbahnpionier Henry Flager um 1912 bauen ließ, wodurch man Key West erstmals – via Zug – erreichen konnte. Nachdem es 1935 allerdings zu erheblichen Schäden durch einen Hurrikan kam, wurde die Eisenbahnstrecke stillgelegt und man baute auf Teilen der alten Trasse später die Fahrbahn des Overseas Highways.

Die Einfahrt ist fast unspektakulär und trotzdem faszinierend, das Foto am Southernmost Point obligatorisch, während man immer auf der Hut sein muss, nicht einen der frei umherlaufenden Hähne anzufahren.

Der Sonnenuntergang am Sunset Pier lässt einen die Länge der Anreise vergessen und man schwelgt in dem Lebensgefühl, dass so viele nach Key West zieht und manchmal nicht mehr loslässt.

Lust bekommen? Wir haben die richtige Harley für Sie – unsere Harley Heritage Soft-tails warten darauf, sich mit Ihnen ins Erlebnis zu „riden“.

Malte Hoech
 Nimal Sun, Inc – www.harley4you.us

Immobilienrelevanter Glossar

AD VALOREM TAX	Steuern, die sich am Wert der Immobilie orientieren
ADDENDUM	Vetragsanhang
ADJUSTABLE RATE MORTGAGE (ARM)	Kredit mit variable Zinsrate
AMENITIES	Eine Eigenschaft, die den Wert der Immobilie erhöht
ANNUAL PERCENTAGE RATE (APR)	Jährliche Zinsrate, die auf einen Kredit aufgerechnet wird
APPLICATION	Antrag
APPRAISAL	Wertgutachten, Schätzung
APPRAISED VALUE	Schätzwert
APPRAISER	Wertgutachter
APPRECIATION	Wertzuwachs
ARMS LENGTH TRANSACTION	Transaktion, bei der beide Parteien nur die eigenen Interessen vertreten
ASSESSED VALUE	Steuwert
ASSESSMENT	Erschliessungskosten
ASSIGNMENT	Übertragung von Rechten und Pflichten aus einem Vertrag
ASSUMPTION	Übernahme z.B. von Rechten und Pflichten aus einem Vertrag
BROKER	In der Regel ein Immobilienbürobesitzer
BUILDING CODE	Bauvorschrift
DEPOSIT VERIFICATION	Einzahlungsbestätigung, z.B. bei Anzahlung
CERTIFICATE OF OCCUPANCY	Wohnfreigabe bei Neubauten
CERTIFICATE OF TITLE	Inhaberschaftsurkunde
CLEAR TITLE	Inhaberschaft ohne Belastungen
CLOSING	Transaktionsabschluss und Eigentumsübertragung
CLOSING COSTS	Abschlusskosten
CLOSING STATEMENT	Finanzielle Abschlussrechnung für beide Parteien
COMPARABLES	Vergleichbare Objekte
CONDOMINIUM	Appartment / Wohnung
CONSTRUCTION-PERM LOAN	Bau- und später traditionelle Finanzierung
CONTINGENCY	Vertragsklausel
CONTRACT	Vertrag / Vereinbarung
CREDIT HISTORY	Aufzeichnung des Zahlungsverhaltens zur Feststellung der Kreditwürdigkeit
DEBT	Schulden
DEED	Inhaberurkunde
DEFAULT	Nichteinhaltung / Nichterfüllung
DELINQUENCY	Nichtzahlung bei Fälligkeit
DEPRECIATION	Wertverlust
DWELLING	Wohngebäude
DOWN PAYMENT	Anzahlung bei Kredit / Finanzierung
EARNEST MONEY DEPOSIT (EMD)	Anzahlung bei Kaufangebot
EFFECTIVE AGE	Altersbestimmung eines Gebäudes aufgrund Abnutzung
EQUITY	Differenz zwischen Marktwert und den Kreditschulden
ERRORS AND OMISSIONS INSURANCE	Versicherung gegen Fehler von Makler, Wertgutachtern etc.
ESCROW ACCOUNT	Treuhandkonto / Anderkonto
ESCROW DISBURSEMENTS	Auszahlungen von obigem Konto
ESTATE	Besitzum / Vermögen
FAIR MARKET VALUE	Marktwert / marktgerechter Preis
FEE SIMPLE	uneingeschränktes Eigentumsrecht
FHA MORTGAGE	Finanzierung durch die Federal Housing Administration (FHA)
FLOOD INSURANCE	Flutversicherung
FLOOR PLAN	Grundriss / Zimmeraufteilung
FORECLOSURE	Zwangsvollstreckung / Zwangsversteigerung
GRANTEE	Empfänger einer Konzession
GRANTOR	Konzessionsgeber
HAZARD / HOMEOWNER INSURANCE	Versicherung gegen Gefahren wie z.B. Feuer, Sturm etc.
HOME INSPECTION	Hausinspektion zur Offenlegung von evtl. Mängeln
HUD STATEMENT	Finanzielle Abschlussrechnung für beide Parteien
IMPROVED LAND	Grundstück mit werterhöhenden Bestandteilen wie Strassen, Gebäuden etc.
IMPROVEMENTS	werterhöhende Bestandteile auf einem Grundstück
INTEREST RATE	Zinsrate
INVESTMENT PROPERTY	Immobilie zur Generierung einer Einnahme oder eines Wertanstiegs
JOINT TENANCY	Inhaberschaft einer Immobilien von 2 oder mehr Personen
LEASE (AGREEMENT)	Mietvertrag
LEGAL DESCRIPTION	Rechtliche Beschreibung der Lokation einer Immobilie im Grundbuch
LENDER	Kreditgeber
LIABILITIES	Haftung / Schulden
LIEN	Grundschild
LOAN	Kredit / Darlehen
LOAN ORIGATION	Prozess zur Verfügungstellung eines Kredites
LOAN-TO-VALUE RATIO (LTV)	Verhältnis von Kreditsumme zum Kaufwert der Immobilie in %
MORTGAGE	Darlehenshypothek
PERSONAL PROPERTY	Gegenstände, die nicht Teil der Immobilie sind
PRE-APPROVAL	Initiale Zusage bei einem Darlehensantrag
PRINCIPAL, INTEREST, TAXES, AND INSURANCE (PITI)	Bestandteile der monatlichen Darlehenszahlung (Tilgung, Zinsen, Steuern, Versicherung)
PURCHASE AGREEMENT	Kaufvertrag
PURCHASE OFFER	Kaufangebot
REAL ESTATE	Immobilie
REAL ESTATE AGENT	Immobilienmakler
REALTOR®	Immobilienmakler, der Mitglied bei der National Association of Realtors ist
RECORDING	Eintragung
RESIDENTIAL PROPERTY	Wohnimmobilie
SURVEY	Vermessung
TITLE	Inhaberschaft, Eigentum
TITLE COMPANY	Notarfirma
TITLE INSURANCE	Rechtstitelversicherung, Eigentumsversicherung
TITLE SEARCH	Suche der Notarfirma nach Forderungen in der Historie der Immobilie
TRANSFER OF OWNERSHIP	Eigentumsübertragung
WALK-THROUGH INSPECTION	Finale Begehung der Immobilie vor Übertragung

Mietautos

Die Anmietung eines Fahrzeuges setzt einen gültigen Führerschein, eine gängige Kreditkarte, sowie ein Mindestalter von 25 Jahren voraus (verschiedene Gesellschaften vermieten ab 21 Jahren gegen Aufpreis).

Alamo	+1 (844) 357-5138
www.alamo.com	
Avis	+1 (800) 352-7900
www.avis.com	
Budget	+1 (800) 214-6094
www.budget.com	
Dollar	+1 (800) 800-4000
www.dollar.com	
Enterprise	+1 (855) 266-9565
www.enterprise.com	
Hertz	+1 (800) 654-3001
www.hertz.com	

Flughäfen

Southwest Florida Int'l Airport (RSW)	+1 (239) 590-4800
www.flycpa.com	
Miami International Airport	+1 (305) 876-7000
www.miamiairport.com	
Orlando International Airport	+1 (407) 825-2001
www.orlandoairports.net	
Tampa International Airport	+1 (813) 870-8700
www.tampaairport.com	

Konsulate/Botschaften

Miami	
Deutsches Generalkonsulat	+1 (305) 358-0290
www.germany.info/miami	
Naples	Fax +1 (305) 358-0307
Deutsche Honorarkonsulin	+1 (239) 821-6504
www.henning-law.com	
Miami	
Österreichsches Konsulat	+1 (813) 221-1159
Tampa	
Schweizer Konsulat	+1 (404) 870-2000
www.eda.admin.ch/atlanta	
	Fax +1 (404) 870-2011

Geld & Kreditkarten-Notruf

Geldüberweisung innerhalb 24 Stunden:	
Western Union/Bundespost	+1 (800) 325-6000
Verlorene Kreditkarten:	
Visa	+1 (800) 847-2911
Euro-MasterCard	+1 (800) 627-8372
American Express	+1 (800) 528-4800

Wichtige Rufnummern und das Telefonieren

Polizei/Arzt/Notruf	911
Lokale Auskunft	411

Ortsgespräche von Münzfernsprechern kosten 25 - 35 Cents. Werfen Sie die Münze(n) ein, bevor Sie wählen. Für Ferngespräche innerhalb der USA wählen Sie 1, dann Vorwahl und Rufnummer. Die Telefonvermittlung erreichen Sie über die 0, lokale Auskünfte über 411. Alle Telefonnummern, die mit 1-800, 1-888, 1-877 und 1-866 beginnen, sind gebührenfrei.

Internationale Ferngespräche: Wählen Sie 011 + Landesvorwahl + Ortsvorwahl (beide ohne 0) + Rufnummer. Bei einigen Telefongesellschaften ist die Eingabe zusätzlicher Codes erforderlich. Öffentliche Fernsprecher sind meist mit schriftlichen Anweisungen oder automatischen Tonbandansagen versehen. Brauchen Sie eine Landesvorwahl oder internationale Auskünfte, wählen Sie 0.

Bekleidungsmaße USA/Deutschland

Damenkleidung							
D	34	36	38	40	42	44	46
USA	4	6	8	10	12	14	16
Damenschuhe							
D	36	37	38	39	40	41	42
USA	5½	6	8	7½	8½	9	11
Herrenhemden							
D	36	38	39	41	42	43	44
USA	14	15	15½	16	16¼	17	17½
Kinderkleidung							
Alter	2-3	4-5	6-7	8-9	10-11	12	
US-Größe	2-3	4-5	6-6x	7-8	10	12	
Kinderschuhe							
D	24	26	27	28	29	30	32
USA	7½	8½	9½	10½	11½	12½	13½

Fahrenheit - Celsius

		°F	°C	°F	°C	°F	°C
Längenmasse		10	-12,2	41	5,0	80	26,7
mile	1,610 Kilometer	11	-11,7	42	5,6	81	27,2
yard	0,914 Meter	12	-11,1	43	6,1	82	27,8
foot	30,480 Zentimeter	13	-10,6	44	6,7	83	28,3
inch	2,540 Zentimeter	14	-10,0	45	7,2	84	28,9
		15	-9,4	46	7,8	85	29,4
		16	-8,9	47	8,3	86	30,0
		17	-8,3	48	8,9	87	30,6
		18	-7,8	49	9,4	88	31,1
Flächenmasse:		19	-7,2	50	10,0	89	31,7
sq. mile	2,590 km²	20	-6,7	51	10,6	90	32,2
sq. yard	0,836 m²	21	-6,1	52	11,1	91	32,8
sq. foot	0,090 m²	22	-5,6	53	11,7	92	33,3
sq. inch	6,452 cm²	23	-5,0	54	12,2	93	33,9
acre	0,404 ha	24	-4,4	55	12,8	94	34,4
		25	-3,9	56	13,3	95	35,0
		26	-3,3	57	13,9	96	35,6
Hohlmasse:		27	-2,8	58	14,4	97	36,1
gallon	3,790 Liter	28	-2,2	59	15,0	98	36,7
barrel	119,228 Liter	29	-1,7	60	15,6	99	37,2
pint	0,470 Liter	30	-1,1	61	16,1	100	37,8
fl. oz.	29,500 ML	31	-0,6	62	16,7	101	38,3
		32	0,0	63	17,2	102	38,9
		33	0,6	64	17,8	103	39,4
Gewichte:		34	1,1	65	18,3	104	40,0
grain	0,065 Gramm	35	1,7	66	18,9	105	40,6
pound	0,454 Kilogramm	36	2,2	67	19,4	106	41,1
ounce	0,028 Kilogramm	37	2,8	68	20,0	107	41,7
quarter	12,701 Kilogramm	38	3,3	69	20,6	108	42,2
ton	907,185 Kilogramm	39	3,9	70	21,1	109	42,8
		40	4,4	71	21,7	110	43,3



“CHAMPION FÜR DIE WIRTSCHAFT & FÜRSPRECHER FÜR DIE GEMEINSCHAFT”

Wir sind unseren Mitgliedern und unserer Gemeinschaft verpflichtet und bringen sie mit einer Stimme zusammen. Rufen Sie uns heute an, um die Vorteile einer Mitgliedschaft zu erfahren.

239.549.6900

www.capecoralchamber.com

2051 Cape Coral Pkwy. E.
Cape Coral, Florida 33904
Fax: 239.549.9609



**CHAMBER OF COMMERCE OF
CAPE CORAL**